**Storytelling: техники и приемы на уроке**

**Что же такое storytelling?**

Метод сторителлинг — это изучение языка с помощью небольших историй на разные темы. Истории позволяют использовать аутентичный материал, помогают отработать грамматику и лексику, способствуют развитию воображения, говорения, аудирования, письма. Этот прием отлично подходит самыми разными возрастными группами, детям, а также подросткам и взрослым. Атмосфера на таких занятиях самая непринужденная.

**Как использовать storytelling на уроках**

Учитель рассказывает историю:

**Вариант 1.** Преподаватель читает историю, сказку, рассказ перед всем классом. При этом меняет голоса для разных персонажей в истории, использует жесты, эмоции, вовлекает студентов в процесс, задает вопросы, вместе со студентами предсказывает, что будет дальше.
Данное чтение книги вслух отлично подходит для младших школьников и помогает им в дальнейшем справиться с Extensive reading. Именно так мы чаще всего читаем большие тексты в учебнике, все фразы и абзацы прочитываются целиком и подряд. Обычно при таком типе чтения мы не отвлекаемся на поиск незнакомых английских слов. Этот процесс помогает понять общий смысл и получить удовольствие от получения новой информации.

**Вариант 2.** Преподаватель рассказывает историю в качестве warm up, введения в тему или презентации новой лексики и грамматики. Например, история для презентации слова “exhausted”:

I would like to tell you a story about my first job. When I was a student I worked as a waiter. I worked for 10 hours almost every day, I was running to the kitchen and back to the tables all the time, I was always on feet. Can you imagine how I felt at the end of the day? Yes, I was tired, very tired. I had no energy. I was exhausted. So how did I feel? (tired) What word did I use to say “very tired”? (exhausted). Ученики составляют историю:

**Вариант 3.** Подготовьте несколько картинок / слов (слова можно оформить в виде wordcloud) или предложений по теме урока. Студенты вытаскивают несколько картинок / слов / предложений и составляют историю с ними. Студенты могут составлять истории устно или письменно. Можно также использовать [story cubes](https://www.storycubes.com/%22%20%5Ct%20%22_blank) или [комиксы.](https://skyteach.ru/2018/01/19/komiksyi-na-angliyskom-ispolzuem-uvlecheniya-uchenikov-dlya-obucheniya/)

**Вариант 4.** После прочтения текста, студенты пересказывают историю с опорой на картинки, ключевые слова.

**Вариант 5**. Попросите студентов изменить конец истории или изменить историю, используя другой жанр. Например, написать “Goldilock and Three Bears” в романтическом стиле или “Red Riding Hood” в детективном стиле.

**Вариант 6**. Дайте студентам начало истории (можно даже сделать пропуски или вставить картинки вместо изученных слов) и они должны составить продолжение истории.

**Вариант 7**. Дайте студента небольшую картинку, можно создать интригу и дать часть картинки. Попросите студентов составить рассказ, ответив на вопросы. Например,: Who is it? Where is he? What is he doing? What is he holding? What is going to happen next?

**План работы создания своей истории:**

* Choose the genre for your story.
* Describe your main character.
* Choose the location of the action.
* Describe what happens to the main character.
* Describe what happens at the end of the story.

**Рекомендации по работе с технологией Storytelling**

**Контент.**

Хороший материал должен быть интересен и полезен читателю. Подумайте, что ценного и нового человек получит от прочтения вашего материала. История должна соотноситься с реальностью, с жизненным опытом. Неизменные атрибуты: развивающийся сюжет, герои и «приправа, которая создает вкус» – метафоры.

**Исследование.**

Именно глубокая проработка темы отличает хорошую историю от поверхностной. Существуют понятия первичного и вторичного исследования, которым должен заниматься каждый, кто рассказывает историю в интернете. Хорошая история воздействует и на эмоции, и на разум. Она должна содержать понятную идею, ради которой она и рассказывается.

**Красивые картинки.**

Именно визуальная часть помогает передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить пользователя в контекст. Подумайте, что могло бы помочь вашей истории раскрыться. Это может быть, например, фотосессия, эмбиент-видео, иллюстрация или инфографика.

**Заголовок.**

Хороший заголовок вызывает интерес и обозначает тему статьи, без провокации и искажения ее сути. Всегда будут популярны заголовки с цифрой (которые продиктованы жанром подборки или листинга)

 **Слои чтения.**

Существует два типа чтения: первое — линейное. Сначала идет оценка материала, затем — чтение текста по порядку. Традиционный вариант. Второе — кросс-чтение (скимминг): чтение идет только по заголовкам, врезам и так далее

**Нет монотонности**.

Подача материала должна быть разнообразной. Хороший паттерн, примененный 10 раз подряд, может мозолить глаза почти так же, как простыня текста

**Контраст**.

Используйте большие отступы между блоками. Не бойтесь воздуха, дайте информации дышать. Когда тексту отведено большое пространство, он раскрывается и становится читаемее.

**Оформление текста.**

Для хорошо оформленной статьи вполне достаточно одного шрифта. Допустимо также использование двух шрифтов — это создает эффектный контраст.

**Видеоредактор Youtube Video Editor.** Очень простой, можно обрезать начало или конец, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку. Проходим регистрацию.Заходим на страницу и выбираем Video Editor нажимая ссылку Попробовать.

**Zooburst**  С помощью этого сервиса можно создавать интересные 3D-книги, а самое главное - интерактивные. Работать с сервисом несложно, особенно если работать в браузере GoogleChrome. В книгу можно вставлять картинки, текст, ссылки на интернет ресурсы. Большие возможности имеет и фоновое решение книги: изменение цвета, вставка фоновых рисунков. При просмотре книгу можно поворачивать в трёхмерном пространстве, что создаёт дополнительный эффект и привлекательность, особенно для младших школьников.

**Сервис Pixton** – это проект, позволяющий создавать интерактивные комиксы. Он предоставляет: выбор шаблона комикса; выбор главных героев; выбор фона; добавление объектов в сцену и расположение их по слоям; редактирование позы и мимики персонажа. Это только бесплатные возможности программы.

**PowToon** – англоязычный генератор анимационных презентаций - онлайн сервис с набором готовых шаблонов и возможностью создания презентации с "чистого листа". Бесплатно по готовому шаблону можно создать видео до 45 секунд, а без шаблона – до 5 минут. Сервис настроен на широкоэкранный монитор: разрешение должно быть 1280 x 768. Готовые работы можно напрямую загружать на YouTube.

**Movenote** -это сервис для добавления видеокомментария (с использованием web-камеры) к презентациям и фотографиям. Сервис доступен как на ПК, так и на мобильных устройствах (Android, iOS)